

大葉大學 108學年度新生入學四年學程
108 Academic Year Bachelor Degree Program, Da-Yeh University

院別：管理學院 系別：企業管理學系 畢業總學分：128學分

製表日期：108.05.21

| 類別 Category | 必 選 別 | 科目名稱 | 修課年 級、學期 別 | 科目代號 Course Number | 學分 數 Credi ts | 每週上課時數 Class Hours | | 備註 |
|---|-------------|------------|------------------|--------------------------|------------------------|-----------------------|------------------|--|
| | | | | | | 講授 Lectur e | 實習 (驗) Lab | |
| A.校定必修28學分 University required 28 credits | 必 | 國文能力 | 一上 一下 | | 2 | 2 | 0 | |
| | 必 | 英語聽力與口語(一) | 一上 | | 2 | 2 | 0 | 此四科「英文能力」類課程採： 一.全英語教學 二.能力分班 三.統一會考 四.同科目但不同能力班級，課程名稱不同。例：初級英語聽力與口語(一)、 中級英語聽力與口語(一)、中高級英語聽力與口語(一)、高級英語聽力與口語(一)。 |
| | 必 | 英文閱讀與寫作(一) | 一上 | | 2 | 2 | 0 | |
| | 必 | 英語聽力與口語(二) | 一下 | | 2 | 2 | 0 | |
| | 必 | 英文閱讀與寫作(二) | 一下 | | 2 | 2 | 0 | |
| | 必 | 通識 | | | 18 | 18 | 0 | |
| | 必 | 英語文能力檢定 | | | 0 | 0 | 0 | 學生於大一下學期結束前均須參加英文檢定校園考或校外英文檢定測驗，成績須達多益400分以上(或CSEPT第一級170分，或全民英檢中級初試通過，或托福、雅思等其他同等級之測驗分數)。 |
| | 必 | 大葉服務學習 | | | 0 | 0 | 0 | 學生須累計「公民教育認證時數」達50小時以上(含)，始得畢業。 公民教育認證時數依大葉大學服務學習實施辦法辦理。 |
| | 必 | 資訊基本能力檢定 | | | 0 | 0 | 0 | 依大葉大學學生資訊基本能力檢定畢業門檻實施辦法辦理 |
| | 必 | 職場實習暨體驗 | | | 0 | 0 | 0 | 學生應於在學期間完成職場實習暨體驗認證時數達100小時以上，始得畢業。 依大葉大學職場實習暨體驗實施辦法辦理。 |
| | 必 | 中文能力檢定 | | | 0 | 0 | 0 | 依大葉大學學生中文能力檢定辦法辦理。 |
| | 必 | 體育 | 一上 一下 | | 1 1 | 2 2 | 0 | 體育必修不列入畢業學分，大一學生每學期均須修習，每學期1學分。 |
| B.學院必修18學分 college required 18 credits | 必 | 管理學 | 一上 | COM1003 | 3 | 3 | 0 | |
| | 必 | 經濟學(一) | 一上 | COM1001 | 3 | 3 | 0 | |
| | 必 | 初級會計(一) | 一上 | COM1002 | 3 | 3 | 0 | |
| | 必 | 統計學(一) | 二上 | COM2010 | 3 | 3 | 0 | |
| | 必 | 商業軟體應用 | 一下 | COM1005 | 3 | 3 | 0 | |
| C.學系必修32學分 department required 32 credits | 必 | 經濟學(二) | 一下 | BAM1008 | 3 | 3 | 0 | |
| | 必 | 初級會計(二) | 一下 | BAM1004 | 3 | 3 | 0 | |
| | 必 | 行銷管理 | 一下 | BAM2026 | 3 | 3 | 0 | |
| | 必 | 人力資源管理 | 二上 | BAM2016 | 3 | 3 | 0 | |
| | 必 | 作業管理 | 二上 | BAM2068 | 3 | 3 | 0 | |
| | 必 | 商事法 | 二上 | BAM2011 | 3 | 3 | 0 | |
| | 必 | 統計學(二) | 二下 | BAM2002 | 3 | 3 | 0 | |
| | 必 | 財務管理 | 二下 | BAM2014 | 3 | 3 | 0 | |
| | 必 | 策略管理 | 三上 | BAM3051 | 3 | 3 | 0 | |
| | 必 | 企業倫理 | 三下 | BAM3071 | 3 | 3 | 0 | |
| | 必 | 畢業專題(一) | 三下 | BAM3093 | 1 | 0 | 0 | |
| | 必 | 畢業專題(二) | 四上 | BAM4092 | 1 | 0 | 0 | |
| 選 | 選 | 商管英文 | 二 | BAM2067 | 2 | 2 | 0 | |
| | 選 | 新產品發展管理 | 二 | BAM3004 | 3 | 3 | 0 | |
| | 選 | 組織行為 | 三 | BAM3009 | 3 | 3 | 0 | |
| | 選 | 服務業管理 | 三 | BAM4015 | 3 | 3 | 0 | |
| | 選 | 行銷管理個案研討 | 三 | BAM4184 | 3 | 3 | 0 | |
| | 選 | 顧客關係管理 | 三 | BAM4132 | 3 | 3 | 0 | |
| | 選 | 服務業行銷 | 二 | BAM3069 | 3 | 3 | 0 | |

| 類別 Category | 必 選 別 | 科目名稱 | 修課年 級、學期 別 | 科目代號 Course Number | 學分 數 Credi ts | 每週上課時數 Class Hours | | 備註 |
|---|-------------|----------|------------------|--------------------------|------------------------|-----------------------|---------------------|----|
| | | | | | | 講授 Lectur e | 實習 (驗) Lab. | |
| D.學系選修科目 至少17學分 department optional 17 credits | 選 | 流通業管理 | 四 | BAM4076 | 3 | 3 | 0 | |
| | 選 | 消費者行為 | 三 | BAM4027 | 3 | 3 | 0 | |
| | 選 | 電子商務 | 三 | BAM2030 | 3 | 3 | 0 | |
| | 選 | 平面包裝設計 | 三 | BAM3087 | 3 | 3 | 0 | |
| | 選 | 企業管理個案研討 | 三 | BAM4046 | 3 | 3 | 0 | |
| | 選 | 創新管理 | 二 | BAM3055 | 3 | 3 | 0 | |
| | 選 | 專案管理 | 四 | BAM4143 | 3 | 3 | 0 | |
| | 選 | 管理會計 | 三 | BAM2031 | 3 | 3 | 0 | |
| | 選 | 企業概論 | 一 | BAM1027 | 3 | 3 | 0 | |
| | 選 | 公司治理 | 三 | BAM4141 | 3 | 3 | 0 | |
| | 選 | 零售管理 | 三 | BAM4003 | 3 | 3 | 0 | |
| | 選 | 國際行銷 | 四 | BAM3012 | 3 | 3 | 0 | |
| | 選 | 供應鏈管理 | 四 | BAM4159 | 3 | 3 | 0 | |
| | 選 | 定價策略 | 二 | BAM3074 | 3 | 3 | 0 | |
| | 選 | 廣告企劃 | 二 | BAM4107 | 3 | 3 | 0 | |
| | 選 | 品牌管理 | 三 | BAM4185 | 3 | 3 | 0 | |
| | 選 | 品牌創意與設計 | 四 | BAM4190 | 3 | 3 | 0 | |
| | 選 | 管理科學 | 三 | BAM4073 | 3 | 3 | 0 | |
| | 選 | 國際企業管理 | 三 | BAM4105 | 3 | 3 | 0 | |
| | 選 | 企業創造力 | 二 | BAM3048 | 3 | 3 | 0 | |
| | 選 | 科技管理 | 三 | BAM4130 | 3 | 3 | 0 | |
| | 選 | 品質管理 | 四 | BAM4110 | 3 | 3 | 0 | |
| | 選 | 企業資源規劃 | 四 | BAM3077 | 3 | 3 | 0 | |
| | 選 | 企業資源規劃實務 | 四 | BAM3078 | 3 | 3 | 0 | |
| | 選 | 企業診斷 | 四 | BAM4026 | 3 | 3 | 0 | |
| | 選 | 企業風險管理 | 四 | BAM3089 | 3 | 3 | 0 | |
| | 選 | 投資學 | 三 | BAM4150 | 3 | 3 | 0 | |
| | 選 | 期貨與選擇權 | 四 | BAM4154 | 3 | 3 | 0 | |
| | 選 | 金融市場 | 二 | BAM4141 | 3 | 3 | 0 | |
| | 選 | 財務報表分析 | 二 | BAM4022 | 3 | 3 | 0 | |
| | 選 | 證券交易法 | 三 | BAM4171 | 3 | 3 | 0 | |
| | 選 | 財富管理 | 四 | BAB4036 | 3 | 3 | 0 | |
| | 選 | 稅務法規 | 三 | BAM4048 | 3 | 3 | 0 | |
| | 選 | 行銷企劃 | 三 | BAM4089 | 3 | 3 | 0 | |
| 選 | 營運智慧 | 四 | | 3 | 3 | 0 | | |
| 選 | 經營管理數位化 | 四 | | 3 | 3 | 0 | | |
| 選 | 全職實習(一) | 四上 | | 9 | 0 | 0 | 校外實習，實習類課程至多只採計18學分 | |
| 選 | 全職實習(二) | 四下 | | 9 | 0 | 0 | | |
| 選 | 企業實習(一) | 四上 | | 3 | 0 | 0 | | |
| 選 | 企業實習(一) | 四下 | | 3 | 0 | 0 | | |

| 類別 Category | 必選別 | 科目名稱 | 修課年級、學期別 | 科目代號 Course Number | 學分數 Credits | 每週上課時數 Class Hours | | 備註 | | |
|--|------------------------------------|--------|------------|-----------------------|----------------|-----------------------|-------------------|----|----------------------------|----------------------------|
| | | | | | | 講授 Lecture | 實習 (驗) Lab. | | | |
| E.學院跨域選修科目 至少24學分 ※本類課程由學院統一規劃，於二或三年級開課。 college optional (cross-domain) 24 credits | 學程必修 | 選 | 金融科技應用 | 二、三 | COM2001 | 3 | 3 | 0 | | |
| | | 選 | 智慧金融專題 | 二、三 | COM3012 | 3 | 3 | 0 | | |
| | IT模組 | 選 | APP程式設計與應用 | 二、三 | COM3002 | 3 | 3 | 0 | | |
| | | 選 | 大數據分析與應用 | 二、三 | COM3008 | 3 | 3 | 0 | 同為微型創業、跨境電商及新媒體行銷與公關學分學程課程 | |
| | | 選 | 雲端運算應用專題 | 二、三 | | 3 | 3 | 0 | | |
| | | 選 | 區塊鏈技術與應用 | 二、三 | | 3 | 3 | 0 | | |
| | | 選 | 文字探勘 | 二、三 | | 3 | 3 | 0 | | |
| | | 選 | 網站設計與經營 | 二、三 | COM3014 | 3 | 3 | 0 | 同跨境電商學分學程課程 | |
| | | 選 | 程式交易 | 二、三 | COM3001 | 3 | 3 | 0 | | |
| | 金融模組 | 選 | 融資實務 | 二、三 | | 3 | 3 | 0 | | |
| | | 選 | 投資學 | 二、三 | | 3 | 3 | 0 | | |
| | | 選 | 理財規劃 | 二、三 | | 3 | 3 | 0 | | |
| | | 選 | 保險實務 | 二、三 | | 3 | 3 | 0 | | |
| | | 選 | 不動產實務 | 二、三 | | 3 | 3 | 0 | | |
| | | 選 | 金融法制與監理 | 二、三 | | 3 | 3 | 0 | | |
| | 總整課程 | 選 | 金融科技專題實作 | 三 | COM3013 | 3 | 3 | 0 | | |
| | 跨域電商跨域學程 24學分 (每一模組至少須修3門課) | 學程必修 | 選 | 跨境電子商務 | 二、三 | COM2004 | 3 | 3 | 0 | |
| | | | 選 | 大數據分析與應用 | 二、三 | COM3008 | 3 | 3 | 0 | 同為金融科技、微型創業及新媒體行銷與公關學分學程課程 |
| | | 電子商務模組 | 選 | 跨境電商平台經營模式 | 二、三 | COM2007 | 2 | 2 | 0 | |
| | | | 選 | 跨境電商供應鏈管理 | 二、三 | | 2 | 2 | 0 | |
| | | | 選 | 跨境電商商品開發 | 二、三 | COM3016 | 2 | 2 | 0 | |
| | | | 選 | 網路金融 | 二、三 | | 2 | 2 | 0 | |
| | | | 選 | 貿易書信 | 二、三 | COM3017 | 2 | 2 | 0 | |
| | | 數位行銷模組 | 選 | 平面及動態影像處理 | 二、三 | COM3007 | 3 | 3 | 0 | 同為微型創業及新媒體行銷與公關學分學程課程 |
| | | | 選 | 網站設計與經營 | 二、三 | COM3014 | 3 | 3 | 0 | 同金融科技學分學程課程 |
| | | | 選 | 網站流量分析 | 二、三 | | 3 | 3 | 0 | |
| | | | 選 | 精準廣告與行銷 | 二、三 | COM2008 | 3 | 3 | 0 | |
| | 選 | | 社群經營與行銷 | 二、三 | COM2003 | 3 | 3 | 0 | 同為微型創業及新媒體行銷與公關學分學程課程 | |
| | 總整課程 | 選 | 跨境電商專題實作 | 三 | COM3015 | 3 | 3 | 0 | | |
| | 微型創業跨域學程 24學分 (其中一模組至少須修3門課) | 學程必修 | 選 | 創業財務 | 二、三 | COM3009 | 3 | 3 | 0 | |
| | | | 選 | 創業管理 | 二、三 | COM3003 | 3 | 3 | 0 | |
| | | 創業經營模組 | 選 | 中小企業管理實務 | 二、三 | COM2002 | 3 | 3 | 0 | |
| | | | 選 | 電子商務專題實作 | 二、三 | COM3010 | 3 | 3 | 0 | |
| 選 | | | 內部創業專題實作 | 二、三 | | 3 | 3 | 0 | | |
| 選 | | | 連鎖加盟經營 | 二、三 | COM3018 | 3 | 3 | 0 | | |
| 數位行銷模組 | | 選 | 大數據分析與應用 | 二、三 | COM3008 | 3 | 3 | 0 | 同為金融科技、跨境電商及新媒體行銷與公關學分學程課程 | |
| | | 選 | 社群經營與行銷 | 二、三 | COM2003 | 3 | 3 | 0 | 同為跨境電商及新媒體行銷與公關學分學程課程 | |
| | | 選 | 平面及動態影像處理 | 二、三 | COM3007 | 3 | 3 | 0 | 同為跨境電商及新媒體行銷與公關學分學程課程 | |
| | | 選 | 數位行銷企劃實務 | 二、三 | COM2005 | 3 | 3 | 0 | | |
| 總整課程 | | 選 | 微型創業專題實作 | 三 | COM3004 | 3 | 3 | 0 | | |
| 新媒體行銷與公關跨域學程 24學分 | 學程必修 | 選 | 新媒體行銷企劃 | 二、三 | COM3005 | 3 | 3 | 0 | | |
| | | 選 | 新媒體公關寫作 | 二、三 | COM2006 | 3 | 3 | 0 | | |
| | 公關模組 | 選 | 新媒體簡報技巧 | 二、三 | COM3019 | 3 | 3 | 0 | | |
| | | 選 | 人際關係與溝通 | 二、三 | COM2009 | 3 | 3 | 0 | | |
| | | 選 | 記者會展演實務 | 二、三 | | 3 | 3 | 0 | | |
| | | 選 | 公關策略與技巧 | 二、三 | COM3011 | 3 | 3 | 0 | | |

| 類別 Category | 必 選 別 | 科目名稱 | 修課年 級、學期 別 | 科目代號 Course Number | 學分 數 Credi ts | 每週上課時數 Class Hours | | 備註 |
|---|-------------|---|------------------|--------------------------|------------------------|-----------------------|-------------------|------------------------|
| | | | | | | 講授 Lectur e | 實習 (驗) Lab. | |
| (共十 模組至 少須修 3門課) 數位行 銷模組 總整課程 | 選 | 大數據分析與應用 | 二、三 | COM3008 | 3 | 3 | 0 | 同為金融科技、跨境電商與微型創業學分學程課程 |
| | 選 | 社群經營與行銷 | 二、三 | COM2003 | 3 | 3 | 0 | 同為跨境電商及微型創業學分學程課程 |
| | 選 | 平面及動態影像處理 | 二、三 | COM3007 | 3 | 3 | 0 | 同為跨境電商及微型創業學分學程課程 |
| | 選 | 新媒體顧客關係管理 | 二、三 | COM3006 | 3 | 3 | 0 | |
| | 選 | 新媒體行銷與公關專題實作 | 三 | COM3020 | 3 | 3 | 0 | |
| F.自由選修9學分 Free selective courses 9 credits | | 學生可修習跨院系領域課程做為自由學分，以增加跨界學習能力。 Students can attend cross-department course as free selective course credits to increase crossover learning ability. | | | | | | |

◎企業管理學系 畢業應修足學分數共 128學分，其中包含：

Total Credits for Department of Business Administration.

A.校定必修 28學分

university required 28 credits

B.院定必修 18學分

college required 18credits

C.系定必修 32學分

department required 32 credits

D.學系選修 17學分

department optional 17 credits

E.學院跨域選修 24學分 (完成一個模組)

college optional(cross-domain) 24 credits

F.自由選修 9學分

Free selective courses 9 credits

※畢業年級相當於國內高級中等學校二年級之國外或香港、澳門同級同類學校畢業生，以同等學力就讀本校學士班者

(不含已離校二年以上者及以僑先部結業成績分發入大學者)，除畢業學分數128學分外，應增修12個自由畢業學分

※大學部畢業專題課程分兩部分：必修部份（學生必須至少完成一本專題寫作及考取證照）；選修部份（學生得從選修模組中，選擇1至3項強化展現五項核心能力之養成，包括「海外遊學」模組、「職場實習」模組和「競賽達人」模組）兩部份，並經畢業專題capstone course核心能力學習成效評量，若五項核心能力均達60分以上，始得通過。

※非正式課程規範：大葉服務學習-學生須累計「公民教育認證時數」達50小時以上（含），始得畢業；職場實習暨體驗-應於在學期間完成職場實習暨體驗認證時數達

100小時以上，始得畢業；必修及必選課程要求修課學生每學期參與至少兩次專題演講及每學期至少一次企業參訪活動；在學期間至少一次參與競賽與至少一次企業實習。

社團活動/海外遊學/參與研討會屬鼓勵性質。

◎管理學院設有「金融科技」、「微型創業」、「跨境電商」及「新媒體行銷與公關」等四個跨領域專業學分學程，設置辦法連結網址：<http://mgt.dyu.edu.tw/classd2f4.html>

The School of Management has four inter-disciplinary credit courses including "Finance Technology", "Micro-Startup", "Cross-border E-commerce" and "New Media Marketing and Public Relations".

Regulatory website: <http://mgt.dyu.edu.tw/classd2f4.html>

◎學生修習管理學院四個跨領域專業學分學程之課程，得依學系規定列計為學系選修及自由選修學分數。

Students take four courses in interdisciplinary professional credit courses, which can be included in the electives and free electives.

※108年5月21日第4次(190521)系課程委員會修正通過